

UNE EXPÉRIENCE IVANHOÉ CAMBRIDGE



X/2

X

X

X/2

NORMES
GRAPHIQUES

LOGOTYPE
ENDOSSEMENT

UNE EXPÉRIENCE IVANHOÉ CAMBRIDGE



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	
Mot de la direction	3
LOGOTYPE	
Construction et zone de protection	4
Taille minimale	4
COULEURS	
Versions en noir	5
Versions renversées	5
INTERDICTIONS	6
APPLICATIONS	
Carte cadeau	7
Porte extérieure	8
Signalisation	9
Écran	10
Palissade	11
Kiosque	12
Borne interactive ou statique	13
Site web	14
CONCLUSION	15

INTRODUCTION

L'identité visuelle est au cœur des stratégies de communication et constitue l'axe de communication par lequel Ivanhoé Cambridge s'adresse à ses clients, à ses partenaires et à ses employés.

La protection de l'identité d'Ivanhoé Cambridge et celle de ses propriétés est très importante car elle permet d'asseoir la notoriété et la crédibilité de celles-ci. Tout intervenant qui aura à diffuser un message au nom de la Société contribuera activement à déployer chaque fois l'unité et la cohésion de l'image de marque dynamique et contemporaine de l'entreprise.

Ce guide dresse les grandes lignes de conduite à observer et fournit des instructions sur l'utilisation des nouveaux outils de communication dans le cadre du lancement du pilote pour l'endossement des propriétés par Ivanhoé Cambridge.

LOGOTYPE

Le logotype constitue la base de la personnalité et de la plateforme visuelle d'Ivanhoé Cambridge. Quelques consignes simples ont donc été élaborées afin d'assurer un usage uniforme dans toutes les applications d'endossement de la marque au sein des propriétés de la Société.

Construction et zone de protection

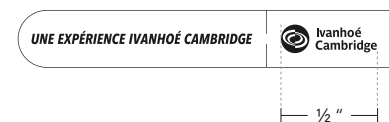
La ligne pointillée cerne la zone de protection du logotype. Aucun autre élément visuel ou typographique ne doit empiéter sur cette zone. L'alignement du logotype se fait uniquement par la droite.

De plus, la pastille du logo de la Société sert d'étalon de mesure pour déterminer la distance minimale à respecter lors du positionnement adjacent d'autres éléments visuels ou typographiques.



Taille minimale

Pour préserver la lisibilité du logotype en toutes circonstances, une taille minimale a été fixée, aux fins d'impression, comme pour utilisation notamment sur les cartes cadeaux.



COULEURS

(4 VERSIONS)

Pour faciliter le bon mariage du logotype endossement avec les environnements graphiques des propriétés, nous avons développé 4 versions différentes soit 2 versions en noir et 2 versions renversées.

Versions en noir

Une version en noir de base, idéale sur un fond pâle.



Une version en noir et blanc sur fond transparent à 50 % qui s'harmonisent à la couleur de fond.



Versions renversées

Une version renversée de base qui s'adapte à n'importe quel fond de couleurs assez soutenu pour la lisibilité du blanc.



Une version renversée sur fond noir qui s'adapte facilement à un environnement chargé d'informations. Peut être aussi utilisé sur un fond uni.



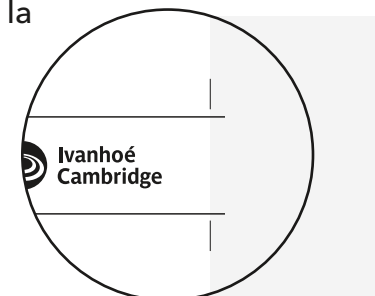
Toutes les versions des logos pourront être téléchargées à partir du site web des normes graphiques d'Ivanhoé Cambridge.

Elles seront disponibles en quatre versions : jpeg, png, emf, et eps.

Pour la version eps, utilisée pour les documents imprimés, nous avons ajouté l'espace à marges perdues pour une reproduction parfaite.

Faire bien attention dans ce cas de positionner le logo endossement sur les lignes guide des marges perdues (voir exemple).

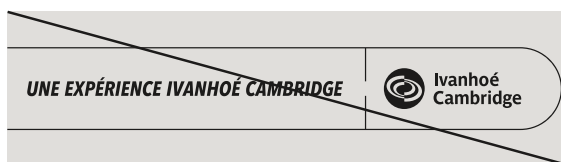
Exemple de la version EPS



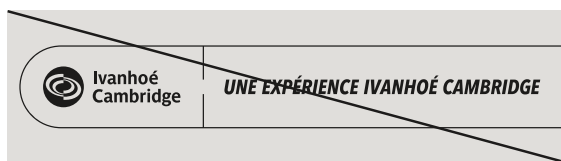
INTERDICTIONS

Tout traitement graphique autre que ce qui est recommandé dans ce document est à proscrire. Il en va de l'intégrité même de l'image de marque de la Société.

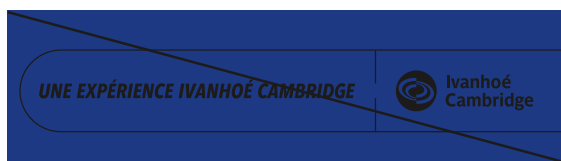
Si vous avez un doute sur l'application du logo endossement dans votre environnement graphique, n'hésitez pas à communiquer avec l'équipe Affaires publiques et communications.



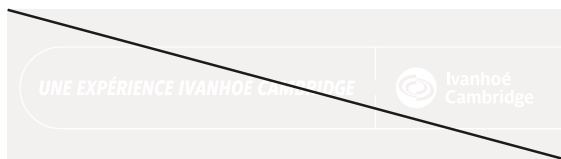
Alignement par la gauche



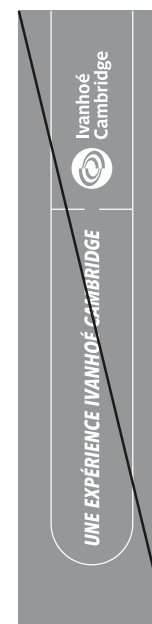
Inverser les éléments visuels



Utilisation de la version noire sur un fond trop foncé



Utilisation de la version renversée sur un fond trop pâle



Présentation à la verticale

CARTE CADEAU

La carte cadeau est l'élément marketing qui se doit de véhiculer l'association entre la Société et la propriété. Une application qui lie facilement les deux entités en donnant toujours l'importance au logo de la propriété.

Option préconisée

Dû à un espace restreint, l'application sur la carte cadeau peut être bâtie avec le logo de taille minimale, préconisé dans ce cas spécifique.

La signature devra être apposée toujours à droite et au bas de la carte. Les 4 versions peuvent être utilisées pour s'harmoniser au mieux avec votre design.

L'équipe des Affaires publiques et communications demeure disponible pour toutes questions et discuter l'emplacement et la couleur de l'endossement.

PENDANT LE PILOTE



SUITE AU PILOTE



PORTE EXTÉRIEURE

Premier contact avec votre propriété, la porte d'entrée demeure un endroit privilégié pour le logo endossement qui doit idéalement être positionné à hauteur des yeux.

La largeur maximale du logo Ivanhoé Cambridge pour les portes est de 4 pouces.

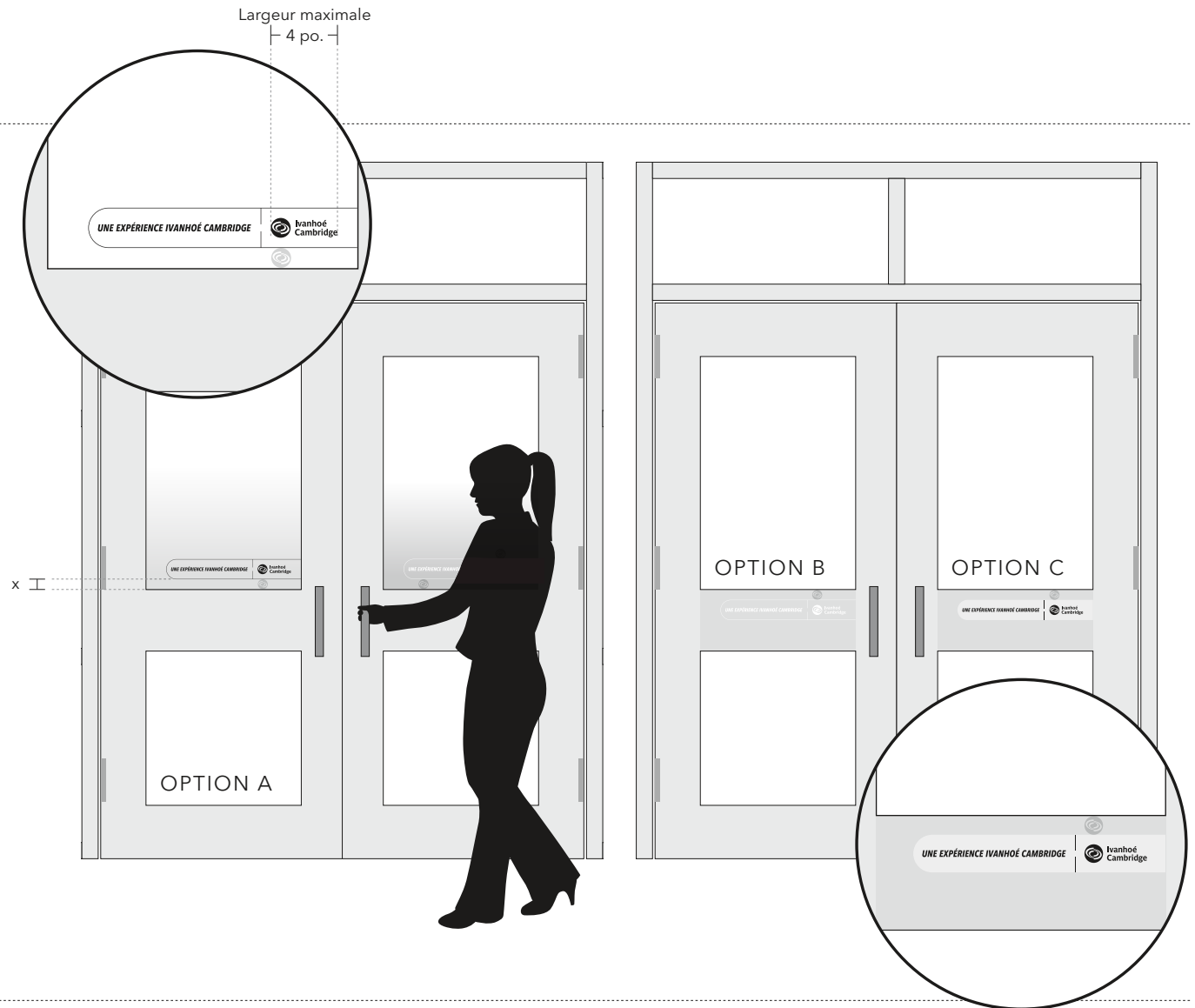
OPTION A

Givré ou imprimé dans la vitre de la porte en noir ou en renversé.

OPTION B ET C

Dépoli par procédé chimique ou pose d'autocollants givrés sur la partie centrale métallique de la porte.

Voir avec votre fournisseur et l'équipe des Affaires publiques et communications pour les meilleures techniques à utiliser, basé sur votre style de porte.



SIGNALISATION

L'organisation de l'espace dans la signalisation des propriétés repose sur une composition de votre logo combiné au logo endossement.

Exemples à titre de représentation

Comme les exemples le démontrent bien, chaque mise en page demande de bien sélectionner la version appropriée du logotype. Il sera toujours positionné en bas, à droite.

AFFICHAGE VERTICAL :

la proportion du logo est la moitié de l'espace en largeur.

AFFICHAGE HORIZONTAL :

la proportion du logo est un tiers de l'espace en largeur.



ÉCRAN

Espace promotionnel par excellence, les écrans permettent au logotype endossement une présence avec tous les annonceurs, lui donnant ainsi une visibilité accrue.

AFFICHAGE VERTICAL :

la proportion du logo est la moitié de l'espace en largeur.

AFFICHAGE HORIZONTAL :

la proportion du logo est un tiers de l'espace en largeur.



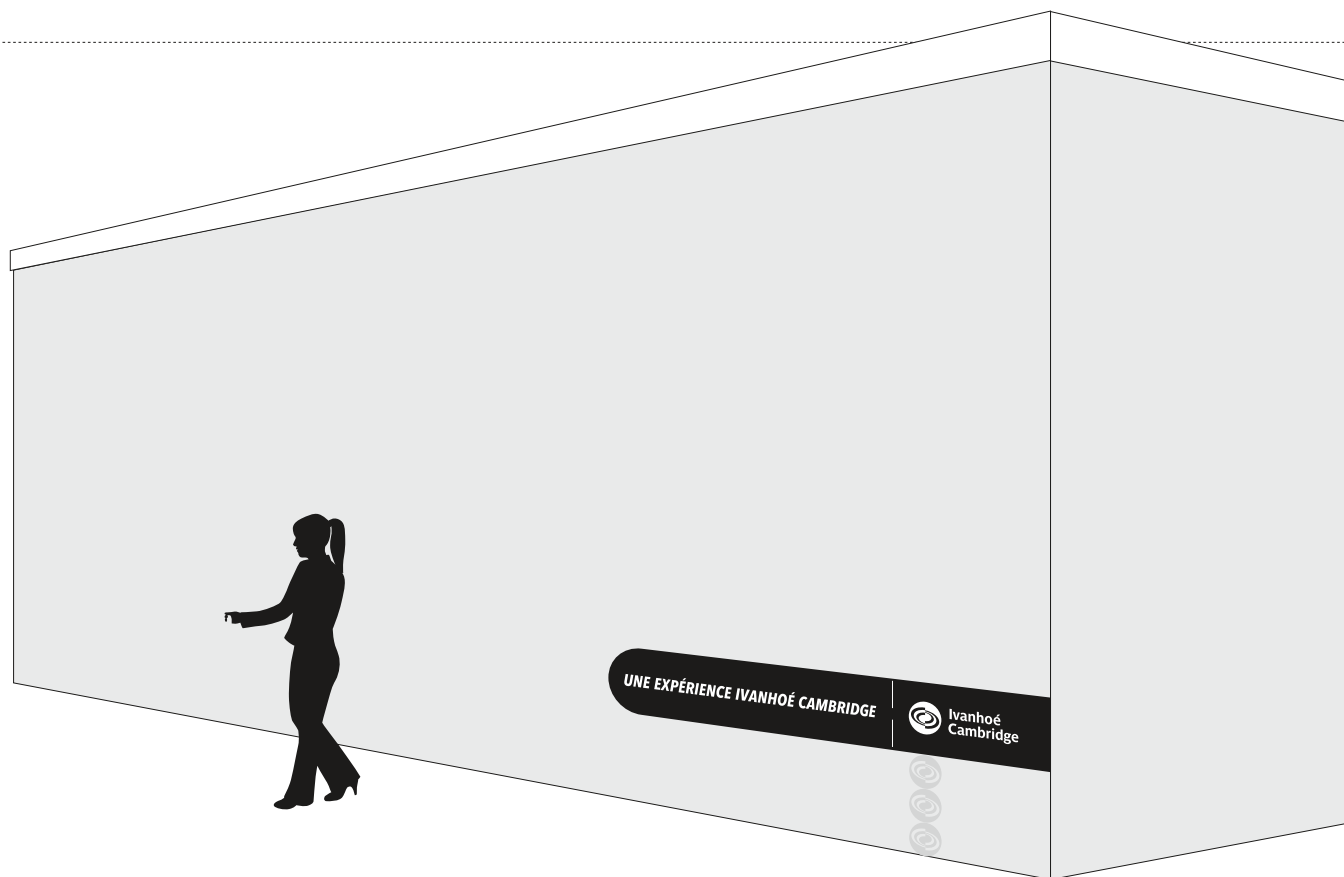
PALISSADE

Pour les palissades, il est difficile de bien déterminer la grandeur du logo dû au type d'informations contenues dans le visuel.

Il demeure toutefois indispensable de le positionner toujours à droite, en bas et à une hauteur du sol adéquate.

La représentation ci-contre est à titre d'exemple uniquement.

L'équipe des Affaires publiques et communications demeure disponible pour toutes questions et discuter l'emplacement et la couleur de l'endossement.



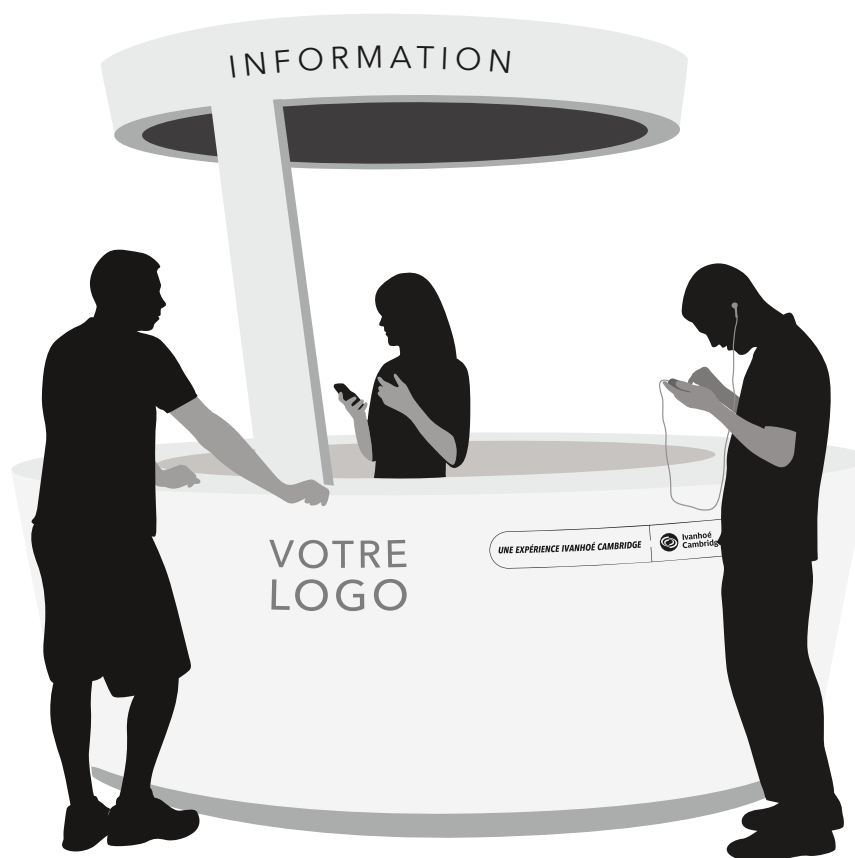
KIOSQUE

Le kiosque d'information est un élément architectural souvent relié à l'aménagement de la propriété.

Pour le consommateur, cet espace constitue un des premiers points de contact permettant l'association à Ivanhoé Cambridge.

L'aménagement variant d'une propriété à l'autre, il est difficile de déterminer les normes précises à respecter. Vous devrez donc faire approuver votre design à l'équipe Affaires publiques et communications.

Cette représentation est à titre d'exemple uniquement.



BORNE INTERACTIVE OU STATIQUE

(RÉPERTOIRE, PROMOTION, ETC.)

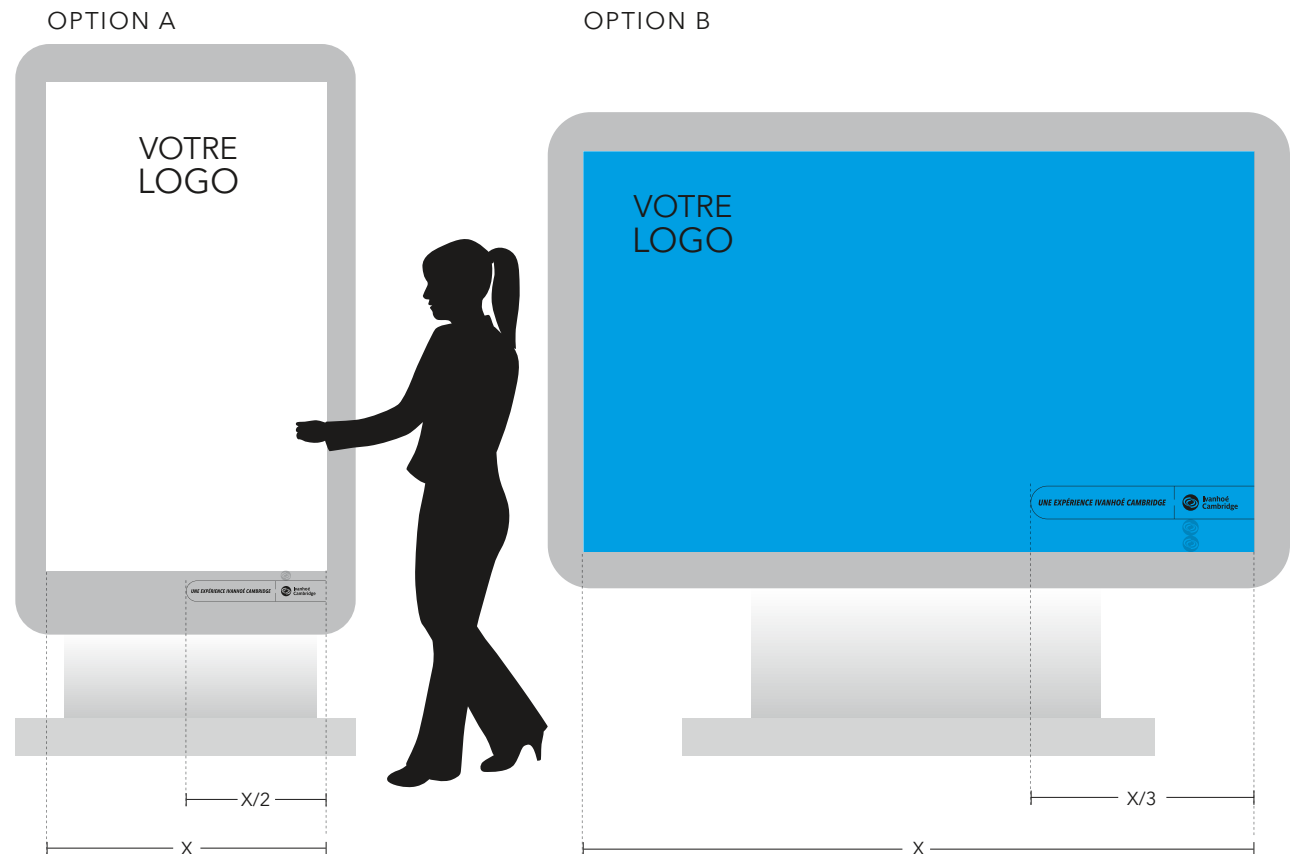
Que la borne soit horizontale ou verticale, voici les deux options proposées pour l'intégration du logo endossement :

OPTION A

Impression ou autocollant directement sur la structure en noir ou en renversé.

OPTION B

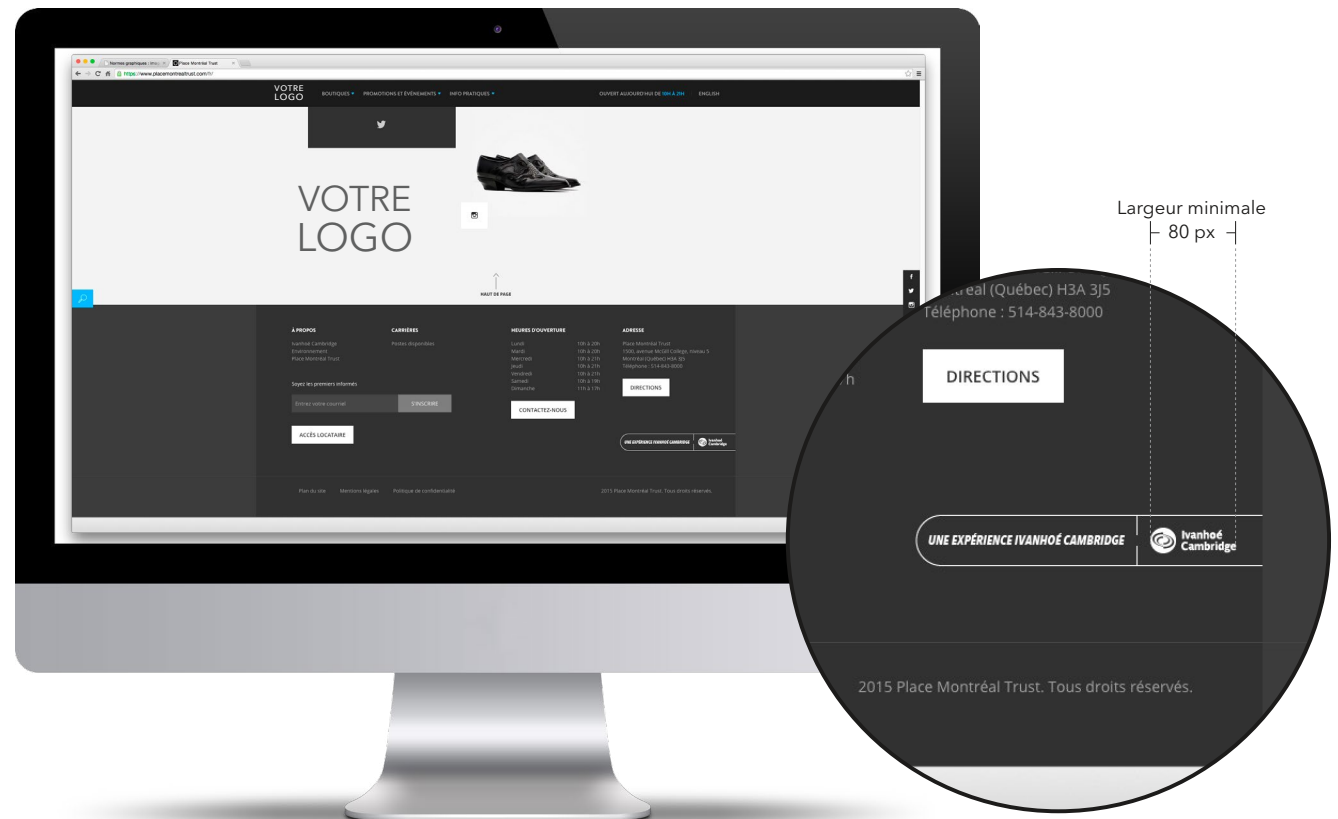
Intégré au design même de la présentation (répertoire, promotion, etc.)



SITE WEB

Chaque propriété utilise déjà sur son site web le logo d'Ivanhoé Cambridge. Il sera remplacé par le logotype endossement.

Il sera positionné avec les informations générales sur la page d'accueil et toujours en bas à droite à sa taille minimale de 80 px pour le logo Ivanhoé Cambridge (voir exemple).



CONCLUSION

Ce guide a été développé dans le cadre du lancement du pilote pour les centres commerciaux impliqués au Canada. Il demeure, dans la cadre de ce projet, une référence de base pour tous vos projets d'intégration du logo endossement à votre plateforme graphique et sera peut-être amené à évoluer après la période de tests.

Ce guide et les éléments graphiques qui le composent sont téléchargeables sur le site des normes graphiques de la marque d'Ivanhoé Cambridge : <http://image.ivanhoecambridge.com>

L'équipe Affaires publiques et communications est à votre disposition pour tout ce qui touche à l'identité d'Ivanhoé Cambridge.

Pour toute question, veuillez nous contacter à l'adresse :
affairespubliquesetcommunications@ivanhoecambridge.com
ou par téléphone au 514 841-8181.